

PROGRAMME : INFLUENCEUR(SE) PROFESSIONNEL(LE)

PROGRAMME DE FORMATION INFLUENCEUR(SE) PROFESSIONNEL(LE)

Public : Tout

Pré-requis : Niveau Fin de Terminale ou Bac, savoir utiliser les réseaux sociaux et internet

Niveau de la formation : Bac ou fin de terminal

Durée de la formation : 875 heures/6mois/25 semaines

Moyens d'évaluation : Evaluations Formatives /sommatives, création de contenu et la vente d'un produit devant un Jury professionnel dossier professionnel.

Sanction : Attestation de fin de formation

Lieu : 21 rue de Fer à Cheval 95200 Sarcelles

Moyens Pédagogiques : Salles de cours Modernes, écrans interactifs, salles informatiques, kit de formations, supports de cours, drive, formateurs qualifiés et expérimentés

Objectifs Pédagogiques : à la fin de la formation vous serez capable de : Créer vos contenus, de gérer vos réseaux sociaux, monter et gérer votre entreprise, de vous vendre aux près des marques et de fidéliser une grande communauté

- **Séquence 1 (105 heures)**

- Le métier d'influenceur
- Les Avantages et les inconvénients du métier
- Comment se démarquer
- Choisir son contenu

- **Séquence 2 (70 heures)**

- Utiliser les réseaux sociaux,
- Les risques à ne pas prendre
- Création des pages Insta-Facebook-Tiktok-Snap- et autres

- **Séquence 3 (140 heures)**

- Création de contenus
- Utilisation des logiciels de vidéos et de montage
- Formation Pack-Office et facturation

- **Séquence 4 (35 heures)**

- - Création de son statut juridique d'entreprise ou auto-entrepreneur
- - comptabilité et déclaration fiscale et sociale (risques et peines encourues)
- - Gestion de sa trésorerie

- **Séquence 5 (35 heures)**

- Se vendre auprès des marques et trouver ses clients
- Le Marketing digital

- **Séquence 6 (105 heures)**

- Cas pratiques (simulation de lives Tiktok) équipement pertinent pour maintenir les followers sur un live (lumière, sono, poste de Travail, décoration)
- Simulation de séances photo
- Exercices de choix de contenu et présentation devant des professionnels aguerris (stars de la télé-réalité, influenceurs, responsables d'agences)

- **Séquence 7 (280 heures)**

- Stage pratique

- **Séquence 8 (105 heures)**

- Préparation la création et à l'animation d'un contenu pour le passage devant le jury final